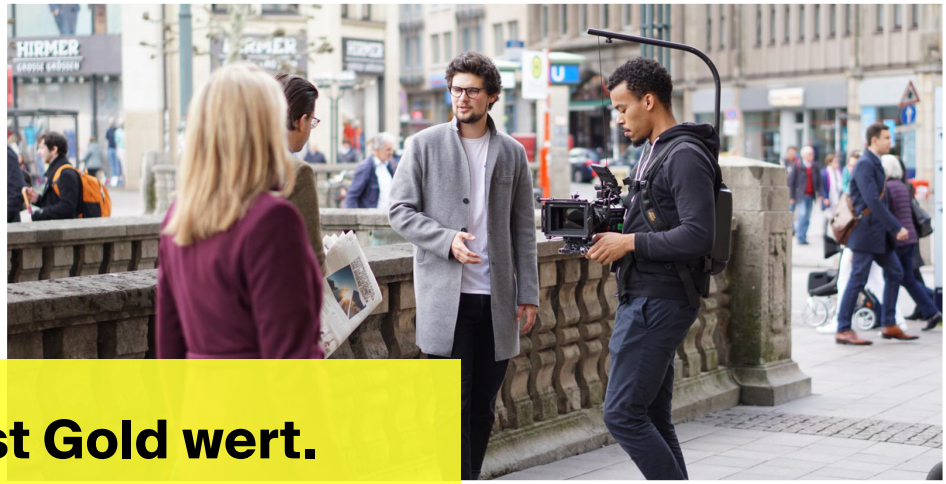
Der moodmacher+ Guide:

So wird Ihre Videoproduktion ein Erfolg



Kommunikation ist Gold wert.

Wir geben Ihnen einen Überblick, wie Sie eine Videoproduktion vorbereiten können und eine solche mit moodmacher+ abläuft.

Denn bei zu wenig Informationen in der Vorbereitung besteht die Möglichkeit, dass ein Film – egal wie handwerklich gut gearbeitet wird – letztendlich nicht das gewünschte Ziel erreicht.

moodmacher+ kommuniziert mit Ihnen, damit Ihr Anliegen in der Welt kommuniziert wird.

Welche Punkte sollten Sie intern klären?

+ Was wollen Sie mit dem Video erreichen?
  - ↳ Die Außendarstellung Ihres Unternehmens stärken.
  - ↳ Mehr Bewerbungen für die Mitarbeit in Ihrem Unternehmen erhalten.
  - ↳ Den Absatz eines konkreten Produktes steigern.
  - ↳ Ein neues Produkt bewerben.
  - ↳ Die Funktionsweise eines bestimmten Produkts oder Prozesses darstellen.
  - ↳ Markenidentität aufbauen.
  - ↳ Über ein Event zur Stärkung der Außenwahrnehmung berichten.
+ Welchen Wert geben Sie der Produktion im Bezug auf das zu erreichende Ziel?
+ Welche Zielgruppe soll erreicht werden?
+ Welches ist die wichtigste Information, die vermittelt werden soll?
+ Welcher Eindruck soll auf gar keinen Fall erzeugt werden?
+ Wo soll das Video präsentiert werden? (Messepräsentation, interne Präsentation, Website, Instagram, TikTok...)

Videoproduktionen sind aufwendig

Geld limitiert die Möglichkeiten: Das betrifft die eingesetzte Technik, die verwendete Zeit und auch die Größe des Teams, das an Ihrem Projekt arbeitet. Passen Sie Ihre Erwartungshaltung Ihrem Budget an.

Doch sollten Sie nicht am falschen Ende sparen. Ein Video verstärkt die Reichweite und Außenwahrnehmung erheblich - sofern es gut produziert ist.

Professionelle Produktionsfirmen verlangen einen höheren Preis. Dieser ist gerechtfertigt aufgrund von strukturierten Abläufen in allen Phasen des Produktionsprozesses, kreativer Kompetenz und langjähriger Erfahrung.

Mit dieser Expertise können Sie sich darauf verlassen, einen Film zu erhalten, der technisch und inhaltlich Ihre Vision widerspiegelt und seinen Zweck in höchstem Maße erreicht.

Wie finden Sie die richtige Produktionsfirma?

+ Beschränken Sie sich bei der Suche nicht allein auf die nähere Umgebung.
+ Passt der visuelle und kommunikative Stil der Produktionsfirma zu dem Ihres Unternehmens, bzw. zu dem Ziel, das Sie mit dem Video erreichen wollen?
+ Bietet der Anbieter eine kostenlose Beratung an?
+ Finden Sie sich mit Ihrem Anliegen in dem Angebot wieder?
+ Ist Ihnen die weitere Vorgehensweise transparent? Ist die Preisgestaltung nachvollziehbar?

Gute Produktionsfirmen wollen Ihnen nichts verkaufen.

Diese Dienstleister sind aufrichtig im Bezug auf ihre Möglichkeiten der Auftragserfüllung. Das beinhaltet auch den Verweis auf andere Produktionsfirmen oder andere Medien wie Print oder Präsentation, sollten diese für ein Projekt passender erscheinen.

Unsere Vision, Ihre Außergewöhnlichkeit zu zeigen!

Die moodmacher+ GmbH arbeitet überregional im deutsch- und englischsprachigen Ausland.

Wir nehmen uns Zeit, in einer kostenlosen Beratung Ihr Anliegen zu verstehen. Auch beraten wir Sie, wie Ihre Vision inhaltlich und technisch am besten umgesetzt werden kann.

Außerdem empfehlen wir, welche Kamerasysteme und Formate zu Ihrem Ziel passen.

Selbstverständlich beantworten wir Ihnen gern alle Fragen zur Vorgehensweise und zu den Kosten. So stellen wir sicher, dass wir jedem Interessenten ein passgenaues Angebot schreiben können.

Ihre sorgfältige Vorbereitung stellt den Erfolg einer Filmproduktion sicher

Wer sind Ihre internen Partner, mit denen Sie die Videoproduktion besprechen müssen?

Welche personellen, technischen und räumlichen Ressourcen können Sie intern bereitstellen?

Welchen inhaltlichen Input werden Sie beisteuern?

+ Storyline
+ Location
+ Darsteller/Protagonisten
+ Fragenkatalog für ein Interview

Wie lange eine Produktion dauert hängt maßgeblich von der Qualität der Planung und dem vereinbarten Budget ab.

DABEI GILT:

Umso kürzer die Produktion sein soll, desto besser muss die Planung sein.

Unser Produktionsablauf

+ Nach der Auftragserteilung informieren wir uns über Ihre Vision, definieren mit Ihnen die zu erreichenden Ziele und besprechen das weitere Vorgehen.
+ Anhand einer schriftlichen Planung stimmen wir mit Ihnen Einzelheiten des Drehs ab.
+ Nach Abschluss aller Vorbereitungen realisieren wir den Dreh mit der passenden Crew und Technik zur Umsetzung Ihrer Wünsche.
+ In der Postproduktion fügen wir das Material zusammen. Dabei verwenden wir die von Ihnen bereitgestellten Firmenlogos und Schriftarten.
+ Bei einer anschließenden Korrekturschleife haben Sie die Möglichkeit, dem Video durch Ihre Anmerkungen den letzten Schliff zu geben.
+ Wir liefern den fertigen Film an Sie aus und freuen uns, mit Ihnen ein Feedbackgespräch über die Zusammenarbeit zu führen.

Woche 1-2

+ Recherche
+ Strategie
+ Konzeption
+ Planung

Woche 3

+ Equipment vorbereiten
+ Dreharbeiten
+ Material sichten & sichern

Woche 4-7

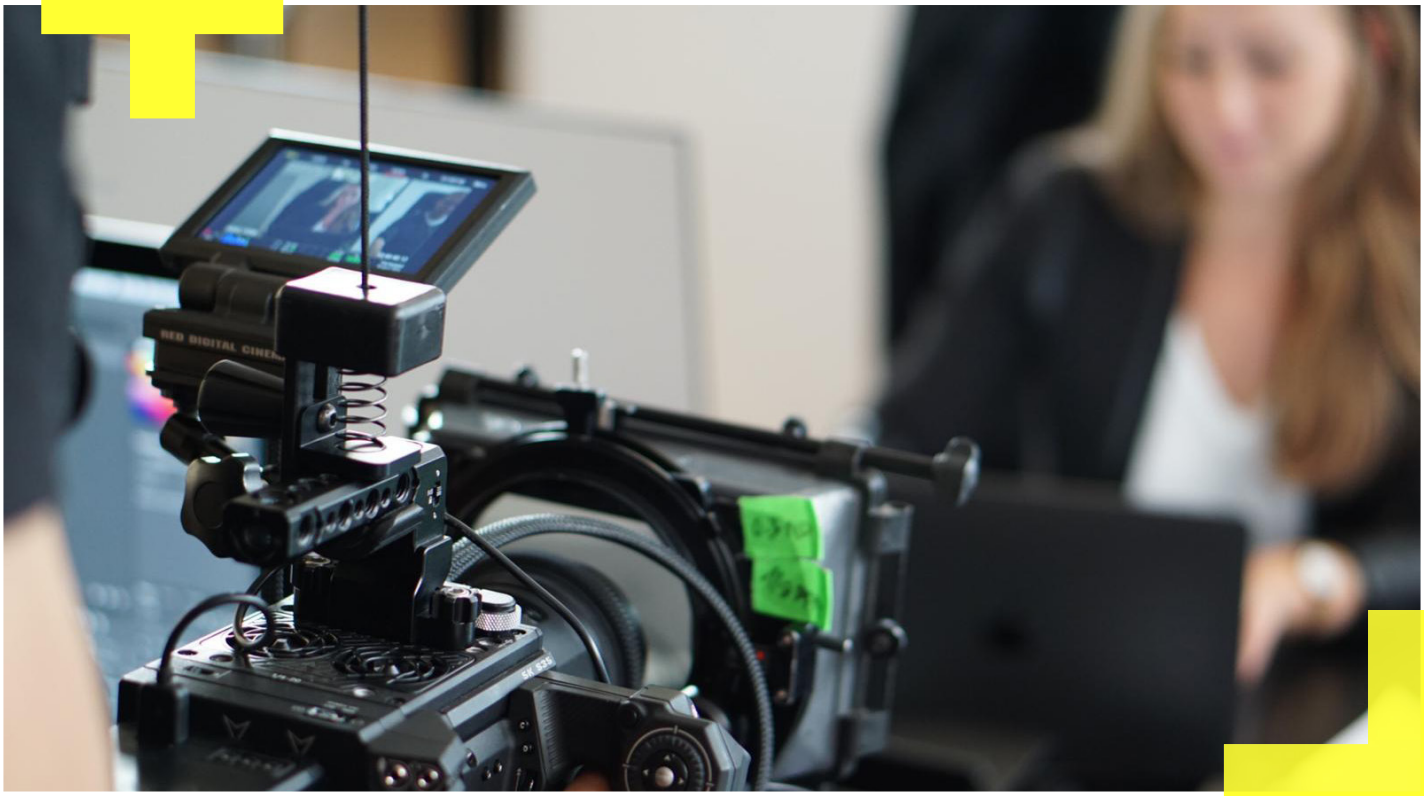
+ Selektion Interviewparts
+ Schnitt
+ Voiceover
+ Animation

Woche 8

+ Mastering (Bild & Ton)
+ Übergabe der Master Files
+ Feedback-Gespräch

Worauf Sie sich bei moodmacher+ verlassen können:

+ Kommunikation auf Augenhöhe.
+ Eine partnerschaftliche Zusammenarbeit.
+ Gemeinsam Mehrwerte zu schaffen.
+ Maßgeschneiderte Bewegtbildkonzepte am Puls der Zeit.



Gern besprechen wir mit Ihnen Ihre Vision und wie sich Ihr Anliegen mit Bewegtbild umsetzen lässt. Rufen Sie uns an: 0163 6193946.